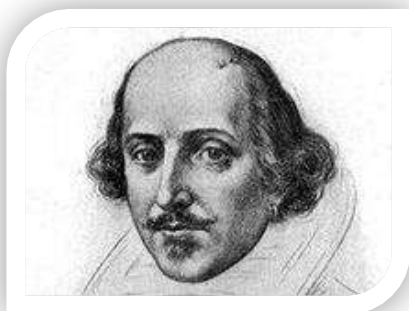


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение гимназия № 2
г.Черняховска Калининградской области

450-летию со дня рождения У.Шекспира посвящается



"Гигант, полубог", "колосс поэзии", одно из самых
лучезарных, самых великих человеческих имен.

И.С.Тургенев

Положение
о региональном Фестивале – конкурсе
«В творческой лаборатории Шекспира»

(в рамках работы опорных школ лингвистическому направлению)

Цели и задачи конкурса:

- повышение практического интереса учащихся к иностранным языкам, знание которых способствует успешной социализации в современном мире;
- активизация творческого и духовного потенциала обучающихся;
- углубленное изучение произведений мировой литературы;
- развитие творческих способностей и практических навыков учащихся в области письменного перевода с иностранного языка на русский, воспитание интереса к русской и зарубежной поэзии;
- расширение возможностей применения знаний учащихся по иностранному языку и литературе;
- овладение культурологической и информационной функциями иностранного языка;
- ознакомление с основными тенденциями в отечественной и иностранной литературе.

1. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального Фестиваля – конкурса «В творческой лаборатории Шекспира» в Калининградской области, его организационное обеспечение.

2. Фестиваль - конкурс «В творческой лаборатории Шекспира» (далее Конкурс) проводится муниципальным автономным общеобразовательным учреждением гимназия №2 г.Черняховска Калининградской области.

Координирует проведение конкурса Государственное автономное учреждение Калининградской области дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» при участии опорных школ лингвистического образования.

II. Организационно- методическое обеспечение конкурса

2.1. Для организации и проведения конкурса создается оргкомитет, состав которого формируется из числа педагогических работников МАОУ Гимназии №2 и жюри Конкурса, в которое войдут педагоги гимназии и опорных школ лингвистической направленности, участвующих в Конкурсе.

2.2. В конкурсе принимают участие учащиеся образовательных организаций области, изучающие английский язык как основной, и учащиеся опорных школ лингвистической направленности.

2.3. Образовательная организация направляет команду в составе 5-х учащихся для участия *только* в одной возрастной группе.

2.3. Конкурс проводится по двум возрастным группам:

I группа – 7-8 классы;

II группа – 9-10 классы.

2.4. Конкурс проводится в **5 этапов**.

1 этап. Театральная лаборатория «Играем Шекспира»: команды представляют домашнее задание в форме исполнения отрывка из любого произведения У.Шекспира на английском языке.

2-й этап. Лингвистическая лаборатория.

Команде предлагается для перевода с английского языка произведение У.Шекспира. Вид перевода (*вольный (свободный); адекватный перевод; точный (правильный)*) команда определяет сама.

Защита выполненного задания проводится в форме выразительного чтения поэтического текста на английском языке и его перевода на русском языке. Защиту может проводить как вся команда, так и отдельные учащиеся команды.

3-й этап. Лаборатория риторики. Участники создают коллективное произведение на английском языке от лица одного из литературных героев У.Шекспира (выбор героя определяет жеребьевка).

4-й этап. Исследовательская лаборатория. Проходит личное первенство, в котором участвует один представитель команды. Вопросы для исследования связаны с фактами биографии и творчества У.Шекспира.

5-й этап Лаборатория рекламы «Живая реклама» проходит одновременно с личным первенством, в нем участвует команда из 4х человек. Команда готовит слоганы, миниатюры, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты произведений Шекспира, визуализирует их содержание. Цель этого вида деятельности – представить читателям бессмертные произведения Шекспира, пропаганда книгочтения в современном культурном сообществе (тему «рекламы» определяет жеребьевка).

2.5. Соблюдение регламента является обязательным.
 Время выполнения заданий по лабораториям:

лаборатория	время этапа	время защиты
1.Театральная лаборатория	до 10 минут	до 10 минут
2.Лингвистическая лаборатория	до 20 минут	не более 3-х
3.Лаборатория риторики	не более 15 минут	не более 3-х
4.Исследовательская лаборатория 5.Лаборатория рекламы«Живая реклама» (проходит одновременно)	до 20 минут	не более 3-х

По числу поданных заявок Конкурс проводится **в двух возрастных категориях.**

2.6.Для участия в Конкурсе необходимо направить заявку по e-mail –адресу: gym02cher@mail.ru **до 19 апреля 2015 г. включительно** по форме.

Примечание: ФИО участников и руководителей **указываются полностью**; стоимость обеда составляет 60 рублей.

Название ОУ	ФИО участников	возрастная группа	ФИО руководителя	Количество обедов для участников

2.8. Конкурс состоится **24 апреля 2015 года** по адресу: г. Черняховск, ул.Пионерская 17, тел: 8(40141)3-22-31. Время проведения Конкурса с **10.00 до 15.00.**

2.9. Доставка участников за счёт отправляющей стороны.

2.10. Справки по телефону: 8(40141) 3–26-59; по e-mail: **gym02cher@mail.ru**или 8-401-2- 578320,**ElenaGruzkaella3@mail.ru**

III. Подведение итогов

3.1. Выступление учащихся оценивается **жюри**, в состав которого входят все руководители участвующих команд (они оценивают выступления каждой команды, кроме своей), члены управляющего совета МАОУ Гимназии № 2 г. Черняховска.

3.2. По итогам Конкурса жюри определяет **3 лучших команды (1,2,3 места)**, команды - победители и призеры награждаются грамотами.

3.3. Жюри определяет **лучшие конкурсные работы по каждому этапу**, авторы которых будут награждены дипломами и грамотами.